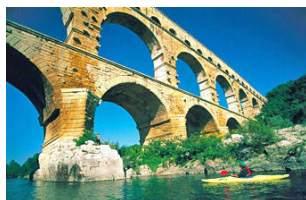


Tourisme

Un secteur d'activités majeur en Languedoc-Roussillon



○ Les chiffres clés

L'économie touristique avec un **chiffre d'affaires de 7 milliards d'Euros** est l'une des premières contributrices au PIB Régional (14,9 % contre 6,1 % en France).

- 4^{ème} destination en France
- 100 millions de nuitées
- 15 millions de touristes
- 2 millions de lits marchands
- 58 700 emplois salariés



Sud de France est la marque de la destination lancée par la Région Languedoc-Roussillon qui accompagne l'excellence touristique et encourage la montée en gamme des établissements en leur accordant le Label Qualité Sud de France.

○ Principales entreprises

Groupe Proméo, Siblu France, Huttopia, Le Boat, Garrigae, Odalys Vacances

○ La clientèle touristique

Principale clientèle : les français

- Régions Ile de France, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées principalement.
- 10 millions de touristes français représentant 80 millions de nuitées soit le 2/3 du tourisme régional.

La clientèle étrangère :

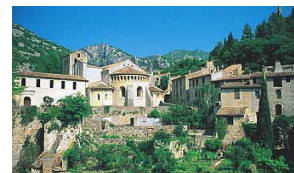
En fort développement depuis plusieurs années grâce au développement des compagnies aériennes low-cost. Une forte progression des clientèles étrangères dans les grandes villes.

- 5 millions de touristes étrangers pour 20 millions de nuitées.
- Principalement les allemands (34%), les britanniques (22%) et les néerlandais (17%) suivis par les belges, les suisses et les italiens.

○ Les zones d'attraction touristique

Avec des critères de choix d'une destination tels que : la gastronomie (72%), la beauté des paysages (65%), les monuments et musées (62%), la destination Languedoc-Roussillon ne manque pas d'atouts (enquête TNS SOFRES juin 2011).

- 27 étoiles Michelin, autant qu'en Midi-Pyrénées et en Aquitaine.
- 6 sites inscrits à l'UNESCO : Pont du Gard, Cité de Carcassonne, Causses et Cévennes, Canal du Midi, Fortification Vauban, chemins de Saint-Jacques de Compostelle.
- 56 musées de France et 37 sites romains.
- 220 kilomètres de côtes et 28 ports de plaisance.
- 18 stations de montagne.



○ Stratégie de développement touristique de la Région

D'un tourisme historiquement focalisé sur le littoral depuis les années 1970, la Région a décidé de développer une nouvelle ambition pour la stratégie touristique régionale :

- Montée en gamme de l'offre.
- Diversification des activités et des clientèles.
- Emergences de nouveaux territoires.
- Allongement de la période touristique.
- Construction d'une offre et d'une destination « Sud de France Languedoc-Roussillon » à destination des clientèles françaises et étrangères.

Opportunités d'investissements :

La Région Languedoc-Roussillon a mis en place l'action Tourisme Invest qui a pour objectif d'attirer de nouveaux investisseurs nationaux et internationaux afin de renouveler l'offre touristique :

- Mise en ligne d'offres foncières et immobilières.
- Analyses et expertises de projets.
- Veille et benchmark sur les grands comptes.
- Suivi de grands projets d'investissements (Complexes Hôtels, Golf, Resort...)

Quelques chiffres :

- 45,60 € (dépense moyenne par personne / jour).
- 32 M€ (budget régional consacré au Tourisme).